

# dipl.ing. erwin matys marketing & communications



Ich bin seit über zwanzig Jahren im Marketing tätig, seit 1993 als selbstständiger Kommunikationsberater. In meiner Arbeit konzentriere ich mich darauf, Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten in ihrer Marktkommunikation zu begleiten und Sorge dafür, dass sie richtig wahrgenommen werden. Meine Auftraggeber profitieren dabei davon, dass ich professionelles Marketing Know-how mit überzeugender werblicher Kreativität verbinde.

## Arbeitsschwerpunkte

Ich unterstütze nationale und internationale Unternehmen in der Konzeption und Umsetzung ihrer Produkt-, Dienstleistungs- und Unternehmenskommunikation.

**Beratung:** Analyse der eingesetzten Vorgangsweise und Kommunikationsmittel, Aufzeigen des Verbesserungspotenzials, Auskünfte zu geplanten Vorhaben, Beratung zur Neukundengewinnung und dem Aufbau von Abnehmerbindungen

**Konzeption:** Ausarbeitung Produktpositionierung und Kommunikationsstrategie, Inszenierung des Marktauftritts, Erstellung eines Marketingkonzepts, Planung der Umsetzung, Auswahl und Vermittlung von Fremdleistern

**Umsetzung:** Entwurf von Kommunikationsmitteln, Aufbereitung von Texten und Inhalten, Abstimmung mit Grafik, Produktion und Programmierung, Beaufsichtigung der Realisierung

**Ausbildung:** Einzelausbildungen - Kommunikationsmitarbeiter, Produktmanager und Produktexperten in den Themen Produktmanagement, Produktvermarktung und Marktkommunikation

## Publikationen

[Dienstleistungsmarketing](#), Redline Wirtschaftsverlag (2004, 2011)

[Praxishandbuch Produktmanagement](#), Campus Verlag (2001 - 2011)

[SUBCOM® Trainingskript](#) - Insidertechniken der Marktkommunikation (2005)

[Erklärungsbedürftige Produkte bewerben und verkaufen](#) – e-Book (2008 - 2010)

[Mehrere Studien](#) zu Marketing- und Kommunikationsthemen

## Kontakt

dipl.ing. erwin matys, marketing & communications, austria, 1200 wien,

wasnergasse 21 Top 5, tel & fax +43-1-374 86 50, e-Mail [erwin@matys.at](mailto:erwin@matys.at)

mitglied der wirtschaftskammer wien, web [www.matys.at](http://www.matys.at) und [www.subcom.at](http://www.subcom.at)

# Curriculum Vitae

## dipl.ing. erwin matys

- seit 2008 Kolumnist beim Bohmann Verlag zur Bewerbung von Hochtechnologie
- 2008 Veröffentlichung der Internetpublikation  
*Erklärungsbedürftige Produkte bewerben und verkaufen*
- seit 2007 Mitglied der web-five.net Taskforce für professionelle Weblösungen
- 2005 Veröffentlichung des *SUBCOM® Trainingskripts*  
Insidertechniken der Marktkommunikation
- 2003 – 2007 Fachbeirat am IPRO Institut für Produktmanagement
- 2004 Erste Auflage des Titels *Dienstleistungsmarketing*, Redline  
Seither mehrere Auflagen, viele tausend verkaufte Exemplare
- 2003 Co-Autor einer Studie  
über internationale Websites von IT-Unternehmen
- 2001 Erste Auflage *Praxishandbuch Produktmanagement*, Campus  
Seither mehrere Auflagen, viele tausend verkaufte Exemplare
- 1997 Veröffentlichung einer Studie  
über das Messeverhalten von IT-Anbietern
- 1995 – 2001 Kolumnist beim IDG Verlag zur Vermarktung von IT-Produkten
- 1995 – 1999 Trainer bei Team Training Austria  
Ausbildung von mehreren hundert Produktmanagern  
Beratung von internationalen Konzernen
- 1995 Veröffentlichung einer Studie  
über die Verkaufsfrontperformance von IT-Unternehmen
- seit 1993 Selbstständiger Kommunikationsberater
- 1991 – 1993 Produktmanager bei einem CAD-Anbieter
- 1980 – 1990 Studium und Graduierung zum Diplomingenieur an der  
TU Wien
- 1982 – 1990 Freiberufliche Tätigkeit für IT-Unternehmen  
in Produktentwicklung und Produktvertrieb
- 1980 AHS Matura
- 1962 geb. in Wien